

LA STRATEGIA GLOBALE DELL'EUROPA E IL RUOLO DELL'ITALIA

Venerdì 07 Luglio, Spazio Europa "Davide Sassoli", Piazza Venezia

La strategia Global Gateway mira a raggiungere connessioni sostenibili e affidabili per le persone e il pianeta, contribuendo ad affrontare le sfide globali più urgenti, dalla lotta ai cambiamenti climatici al miglioramento dei sistemi sanitari e al rafforzamento della competitività e della sicurezza delle catene di approvvigionamento globali.

Il ruolo dell'Italia come global gateway dipenderà anche dalle politiche economiche, dagli investimenti nelle infrastrutture, con particolare focus ai fondi del PNNR e del NGEU.

"Sosterremo investimenti intelligenti in infrastrutture di qualità, rispettando le più rigorose norme sociali e ambientali, in linea con i valori e le norme dell'UE. La strategia Global Gateway fungerà per l'Europa da fonte d'ispirazione nella costruzione di connessioni più resilienti con il mondo."

Ursula von der Leyen, presidente della Commissione europea



Scuola di Politiche Economiche e Sociali

Carlo A. Ciampi



Con il patrocinio



In collaborazione con

Euro Atlantic Council



formiche

PROGRAMMA

ore 9.30 - **Saluti introduttivi**

Valerio De Luca, Direttore e fondatore, SPES Carlo Azeglio Ciampi e Presidente dell'Euro-Atlantic Council.

Luigi Fiorentino, Direttore dei programmi, SPES Carlo Azeglio Ciampi

9.45-10.30 - **Lectio Magistralis** di Maurizio Viroli, professore emerito di Teoria politica, Princeton University

"Patria italiana e patria europea"

ore 10.30-12.30 - **Prima sessione**

Infrastrutture, innovazione e sostenibilità

Nell'era della rivoluzione digitale, quali sono le opportunità per l'Italia e come coglierle a livello globale?

L'Italia aspira a diventare un hub tecnologico e innovativo, con l'obiettivo di attirare start-up, investimenti nel settore tecnologico e promuovere l'innovazione.

Intervengono:

Stefania Bariatti, professore ordinario di diritto internazionale, Università di Milano e componente Cda di BNL, INWIT e MediaforEurope.

Elena Bottinelli, Head of digital transition and transformation, Gruppo San Donato.

Stefano Cusmai, Direttore affari societari di Open Fiber.

Gianmarco Montanari, Direttore Generale, MOST-Centro nazionale per la mobilità sostenibile.

Simona Paravani-Mellinghoff, Cambridge University e Managing Director, Global CIO of Solutions, Multi-Asset Strategies and Solutions di BlackRock.

Guido Porro, Executive Vice President Enterprise di Engineering.

Modera: **Janina Landau**, Responsabile sede di Roma di Class CNBC

Ore 12.30 - 13.30 - **Sessione Gruppi di lavoro - Studenti SPES Carlo Azeglio Ciampi**

Lunch break

ore 15.00-17.00 - **Seconda sessione**

La geopolitica dell'Italia e i rapporti euro-atlantici

L'Italia, grazie alla sua posizione centrale nel Mediterraneo e alla sua estesa rete di infrastrutture, come porti e aeroporti, è un punto di collegamento cruciale tra l'Europa e le altre regioni.

Il ruolo geopolitico dell'Italia come global gateway dipenderà soprattutto dal sistema di alleanze con i Paesi *like-minded* dove gli investimenti euro-atlantici "selettivi" nei settori della sicurezza, del digitale e delle energie rinnovabili giocheranno un ruolo cruciale.

Intervengono:

Vittorio Calaprice, Analista politiche digitali, Rappresentanza della Commissione europea in Italia.

Massimo Carnelos, Capo Ufficio Innovazione, Start up e Spazio del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale.

Rosario Cerra, Presidente del Centro Economia Digitale.

Paolo Quercia, Direttore della Divisione Studi e Analisi del Ministero delle imprese e del Made in Italy.

Andrea Stazi, Regulatory Affairs Lead South Europe di Google.

Michelangelo Suigo, Direttore External Relations, Communication & Sustainability di INWIT.

Modera: **Giorgio Rutelli**, Direttore di formiche.net

Ore 17.00 - 18.00 - **Sessione Gruppi di lavoro - Studenti SPES Carlo Azeglio Ciampi**